

DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMAKASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
1.3.2.1 Secara Teoritis.....	4
1.3.2.2 Secara Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Kerangka Teori	6
2.2.1 Media Massa	6
2.2.2 Surat Kabar	8
2.2.3 Berita & Headline	8
2.2.4 Konstruksi Realitas Media	10
2.2.5 Ideologi Media	10
2.2.6 Analisis Framing	12
2.3 Model Zhongdan Pan dan Gerald M. Kisicki	14
2.4 Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Rencana Penelitian.....	17
3.2 Objek Penelitian	18
3.3 Sumber Data	18
3.4 Definisi Konseptual	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	18

3.6	Teknik Analisis Data	19
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		21
4.1	Data Hasil Penelitian.....	21
4.2	Framing Media Indonesia.....	22
4.3	Framing Tempo.....	34
BAB V PEMBAHASAN		48
5.1	Pembahasan Penelitian	48
	5.1.1 Analisis Framing Surat Kabar Media Indonesia.....	48
	5.1.2 Analisis Framing Surat Kabar Tempo.....	49
5.2	Perbandingan Dengan Penelitian Lain	51
BAB VI PENUTUP		53
6.1	Simpulan.....	53
6.2	Saran.....	54
DAFTAR REFERENSI		55